



Симуляторы

Как заработать на взрослых детях?

Редкий человек не мечтал хоть однажды вернуться в детство и вновь почувствовать себя ребенком. Если понаблюдать за взрослыми папами и мамами, выбирающими игрушки для своих детей в детских магазинах, может сложиться впечатление, что они покупают эти игрушки для себя. Увы, время скоротечно, и, вырастая, мы начинаем играть в другие игры с уже совсем другими персонажами... А помните, как в детстве прибегали в кинотеатр за полчаса до сеанса, чтобы успеть сразиться в морской бой, почувствовав себя отважным флибустьером – покорителем морей? Или проверить свою меткость в тире? Девчонки, конечно, бегали к «призовым» аппаратам, надеясь вытащить милого медвежонка или пушистого зайчика. Конечно, в эру компьютерных игр каждый из нас, запустив любимую электронную игрушку, может вновь почувствовать себя ребенком. Но, черт возьми... как же хочется вернуться в детство и снова стать метким ковбоем, безрассудным гонщиком или отважным истребителем монстров.

Редкий человек не мечтал хоть однажды вернуться в детство и вновь почувствовать себя ребенком. Если понаблюдать за взрослыми папами и мамами, выбирающими игрушки для своих детей в детских магазинах, может сложиться впечатление, что они покупают эти игрушки для себя. Увы, время скоротечно, и, вырастая, мы начинаем играть в другие игры с уже совсем другими персонажами... А помните, как в детстве прибегали в кинотеатр за полчаса до сеанса, чтобы успеть сразиться в морской бой, почувствовав себя отважным флибустьером – покорителем морей? Или проверить свою меткость в тире? Девчонки, конечно, бегали к «призовым» аппаратам, надеясь вытащить милого медвежонка или пушистого зайчика. Конечно, в эру компьютерных игр каждый из нас, запустив любимую электронную игрушку, может вновь почувствовать себя ребенком. Но, черт возьми... как же хочется вернуться в детство и снова стать метким ковбоем, безрассудным гонщиком или отважным истребителем монстров.

Во время прошедших рождественских каникул мужская часть нашей редакции побывала в настоящем игровом раю. Он находится в офисе компании SHININ Group. Ситуацию, сложившуюся на российском рынке развлекательных и игровых аппаратов, комментирует вице-президент компании Дмитрий Шинин.

– На какой возрастной диапазон рассчитаны игровые автоматы?

– Имитаторы автогонок, стрельялки и прочие подобные аппараты принято называть в народе «детские», но на самом деле это не отражает их истинной сути. Такие игрушки рассчитаны на самый широкий возрастной диапазон, от пятилетних детей и до людей зрелого возраста. Более того, есть определенные типы «детских» аппаратов, на которых, ввиду сложности процесса, сможет играть только взрослый человек. К примеру, игровой аппарат FERRARI F355,

великолепный, но очень сложный имитатор одноименной машины, или боксерские имитаторы типа REAL PUNCHER.

– Сколько в среднем стоит подобная техника?

– В основной своей массе эти аппараты производятся в Японии и Европе, поэтому их стоимость с завода-изготовителя составляет в среднем 20 000 долларов США, и это без доставки и таможенной пошлины.

– Неужели развлекательный аппарат стоит как хорошая иномарка?

– Да, хороший стоит. Иногда можно купить новый аппарат и за вдвое меньшую сумму, но только в двух случаях. Во-первых, если он оказался неинтересным для покупателей и фирма-производитель устроила распродажу этой партии, во-вторых, если это так называемая бюджетная модель с упрощенной игровой программой или заведомо сниженной надежностью по сравнению со стандартными аппаратами (например, использование привода CD-ROM или компьютерного жесткого диска в качестве носителя программы). Как правило, такими вещами грешат американские и канадские производители. За счет этого они добиваются относительно низкой цены, но, к сожалению, их аппараты очень сильно теряют в надежности и качестве.

К счастью для инвестора, существует вторичный рынок игровых автоматов. На нем можно купить по более демократичным ценам аппараты, бывшие в употреблении. Вполне надежный и еще актуальный в моральном плане для крупных городов аппарат можно купить за 5000-6000 долларов уже в Москве. Для маленьких городов, где отсутствует конкуренция в сфере развлечения, можно подобрать технику в пределах 2000-3000 долларов.

– Насколько оправдана установка игровых аппаратов в боулинг-центры?

– Так где же еще их ставить, если не в боулингах, кинотеатрах и клубах!

детства



Именно в эти места люди приходят отдыхать и развлекаться, и игровые автоматы сюда идеально подходят.

Следующий плюс: развлекательное оборудование требует очень мало места, самый маленький аппарат занимает площадь примерно 0,5 м², «стандартный» в среднем не более 1,5 м². То есть практически в любом центре можно найти место для установки 3-5 развлекательных игровых аппаратов, которые будут давать стабильную прибыль, не позволят скучать посетителям вашего боулинга в ожидании свободной дорожки и гарантированно займут внимание детей, пока взрослые играют. Плюс интерьер в какой-то мере украсят.

– По вашему опыту, что для владельца боулинг-центра выгоднее: самому поставить и эксплуатиро-

вать игровые автоматы или сдать эту площадку в аренду?

– Как правило, владелец боулинга стоит перед выбором купить оборудование или взять его в аренду (аренда площадок боулинга под развлекательное оборудование практически не рассматривается из-за ряда тут же возникающих проблем). В большинстве случаев вопрос решается в пользу аренды аппаратов. Боулинг-центр покупает развлекательные аппараты в двух случаях. Во-первых, если ему не удастся договориться о взаимовыгодной аренде с хозяином оборудования. Во-вторых, если боулинг-центр имеет значительные свободные финансовые средства, которые необходимо инвестировать.

Если говорить о Москве, то здесь только 25% боулингов имеют развле-

кательные аппараты в собственности, остальные предпочитают использовать арендованное оборудование.

В случае аренды боулинг получает современные игровые аппараты, не вкладывая ни копейки собственных денег. К тому же отсутствуют эксплуатационные расходы. Кроме того, не секрет, что основной контингент боулинг-центра постоянен, поэтому даже самое хорошее и новое оборудование по прошествии всего одного сезона перестает вызывать начальный интерес. Начиная падать выручки, а значит, хозяин центра заинтересован в оперативной замене надоевшего посетителям оборудования. На мой взгляд, аренда игровых автоматов для клуба более выгодна. ■

Беседовал Дмитрий Меркулов

SHININ & Co

АРЕНДА ПО МОСКВЕ И ПОДМОСКОВЬЮ
ПРОДАЖА ПО РОССИИ • ГАРАНТИЯ ОТ 6 МЕСЯЦЕВ
ТРЕЙД-ИН (ОБМЕН ТЕХНИКИ) • СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
Тел./факс (095) 995-80-41, www.ShininCo.ru, E-mail: ashinin@volina.ru